

Anuario 2025

INNOVACIÓN CON PROPÓSITO



ÍNDICE

CARTA DE LA PRESIDENTA	3
-------------------------------	----------

POTRERO DIGITAL	5
------------------------	----------

POTRERO EMPLEOS	28
------------------------	-----------

VOLUNTARIO CORPORATIVO	34
-------------------------------	-----------

PICADITO DIGITAL	39
-------------------------	-----------

BALANCES	42
-----------------	-----------

CARTA DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA	45
--	-----------

EQUIPO	47
---------------	-----------



CARTA DE LA PRESIDENTA

EVANGELINA PETRIZZA

Presidenta de Fundación Compromiso

Conozco a Fundación Compromiso desde hace al menos veinticinco años. La conocí cuando yo misma daba mis primeros pasos en la sociedad civil argentina, y desde entonces fue siempre una referencia: una organización que no esperaba que las conversaciones importantes ocurrieran solas, sino que las abría. Cuando me invitaron a sumarme, lo hice con la conciencia clara de lo que significaba ese lugar.

Con una convicción que se fue profundizando a lo largo del tiempo: que el verdadero propósito de la Fundación no es enseñar tecnología. Es hacer posible que miles de personas comiencen a creer en sí mismas, utilizando la tecnología como medio. Cada persona que consigue su primer empleo formal o decide emprender transforma su realidad y, muchas veces, abre nuevas oportunidades para su comunidad.

En 2025, 17.206 personas accedieron a formación digital gratuita en todas las provincias. El 71% de quienes egresan consigue empleo en los primeros seis meses. El 68% es el principal sostén económico de su familia. Más que indicadores de gestión, estos son indicadores de propósito cumplido.

Lo que hace posible esta escala es un ecosistema de alianzas que entendemos de una manera particular: no como patrocinio, sino como construcción conjunta. Empresas como Google, AWS, Salesforce y Accenture diseñan junto a nosotros. Voluntarios corporativos de EY, GDS, Randstad y JP Morgan no donan horas: transfieren conocimiento real del mundo del trabajo.

De cada \$100 que recibimos, \$92 se destinan directamente a programas. Ese número no es un dato contable — es una declaración de prioridades. Sigo convencida de que la desigualdad de oportunidades no es inevitable, y que el acceso se construye a través de alianzas genuinas, tecnología al servicio de las personas y la convicción de que cada persona merece la oportunidad de transformar su historia.

María Evangelina Petrizza Presidenta, Fundación Compromiso

POTRERO DIGITAL



JUAN JOSÉ BERTAMONI

Director de Potrero Digital

Durante años, la inteligencia artificial (IA) fue un tema reservado a expertos, laboratorios y grandes corporaciones. En Potrero Digital, durante 2025, pasó a ser parte del día a día de miles de personas que antes no tenían acceso a ella. **Hoy, la IA está integrada en nuestra propuesta a través de tres dimensiones clave** que se refuerzan entre sí:

- **Como contenido formativo:** Gracias a nuestras alianzas con Google Argentina y Salesforce, entregamos más de 115.000 becas que incluyeron formación directa en IA: fundamentos, herramientas generativas, análisis de datos y uso ético. La IA dejó de ser una promesa del futuro para convertirse en una habilidad del presente.
- **Como herramienta en cada trayecto:** La IA no es una materia aislada; está integrada en el aprendizaje de cada oficio digital. En Diseño Web, los estudiantes usan asistentes de código; en Marketing Digital y Producción Audiovisual, optimizan contenidos con IA generativa; y en Soluciones en la Nube, dominan los servicios de AWS.
- **Como metodología del programa:** Incorporamos IA para optimizar nuestros propios procesos internos. Desde bots inteligentes para inscripción, seguimiento y soporte técnico de alumnos, hasta herramientas de revisión automatizada de CVs en el voluntariado corporativo y análisis de datos para medir el impacto del programa en tiempo real.

El resultado es un ecosistema donde la inteligencia artificial no es un añadido: es la columna vertebral formativa. Porque preparar a alguien para el mercado laboral actual sin incluir IA, sería como enseñar a leer sin incluir las vocales.

LA BRECHA DIGITAL Y EL MUNDO DEL TRABAJO

49%

de los trabajadores argentinos
están en la informalidad
INDEC, 2024

7 DE CADA 10

empresas no encuentran el talento
digital que necesitan
OIT, 2024

45%

de los empleos actuales tiene
alta probabilidad de automatizarse
BID, 2023

1 DE CADA 3

trabajadores en América Latina es
cuentapropista o freelancer
CEPAL, 2024

QUIÉNES SE QUEDAN AFUERA

- Trabajadores que perdieron su empleo por **la automatización de tareas**
- Freelancers y cuenta propistas **sin herramientas para competir digitalmente**
- Jóvenes que no consiguen su primer empleo **por falta de competencias digitales**
- Trabajadores de sectores tradicionales **amenazados por la tecnología**

LO QUE MARCA LA DIFERENCIA

- **Formación en herramientas digitales concretas** y aplicables al trabajo real
- **Acceso gratuito** para quienes no pueden pagar capacitación privada
- Modalidad virtual que **elimina barreras geográficas**
- **Certificaciones reconocidas por empresas nacionales e internacionales**

*Fuentes: INDEC (2024), OIT (2024), BID (2023), CEPAL (2024).
Dato propio: perfil de egresados Potrero Digital 2025.*

POTRERO EN CIFRAS

+41.000

becas otorgadas en cursos
de oficios digitales

68%

de los que estan trabajando
son el principal sostén
de su familias

61,56%

Egresados
promedio

66%

de nuestros egresados
son trabajadores independientes

50%

docentes y tutores son
egresados de Potrero Digital

+65%

de los graduados se
encuentran trabajando

HISTORIAS QUE TRANSFORMAN FUTUROS

Detrás de cada experiencia hay una historia de crecimiento, aprendizaje y nuevas oportunidades. Estos testimonios reflejan cómo la formación puede abrir caminos y transformar trayectorias.



MARCELA MENGELLE

Dejó una carrera de décadas en el rubro textil y, sin experiencia previa en tecnología, hoy lidera junto a una compañera un proyecto de marketing digital para una emprendedora inmobiliaria con presencia en Miami.



KAREN JUNCO

Pasó casi un año buscando trabajo mientras enfrentaba una enfermedad que requería controles frecuentes. La formación en marketing digital le permitió acceder a un empleo remoto y compatibilizar su vida laboral y personal.



VANESA GUTIÉRREZ

Dudó durante mucho tiempo antes de animarse a entrar en el mundo tecnológico. Tras formarse en programación y cloud computing, consiguió su primer trabajo en IT y hoy se desempeña como unior Software Engineer.



FRANCO RUSSO

Nació en Salta y se mudó a Córdoba para estudiar y ampliar sus oportunidades. Tras formarse en programación, dio el salto al trabajo independiente hoy lidera dos proyectos digitales integrales.

PROPUESTA ACADÉMICA

Nuestra propuesta combina el acompañamiento personalizado a los alumnos con una oferta formativa integral.

Junto a los cursos en oficios digitales, se dictan materias complementarias de Inglés y Habilidades para el Trabajo:

- **Habilidades Socioemocionales**
- **Emprendedorismo y Plan de Negocios**
- **Educación Financiera**

ESPECIALIZACIÓN

**PROGRAMACIÓN
WEB**



ESPECIALIZACIÓN

**MARKETING
DIGITAL**



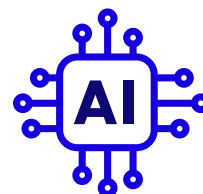
ESPECIALIZACIÓN

**SOLUCIONES
EN LA NUBE**



INTRODUCCIÓN

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



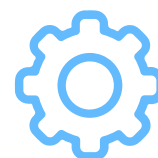
ESPECIALIZACIÓN

**DISEÑO Y
ANIMACIÓN GRÁFICA**



ESPECIALIZACIÓN

**SOPORTE
INFORMÁTICO**



Todos los cursos técnicos se incorporan herramientas de Inteligencia Artificial (IA).

CURSOS CORTOS

CIUDADANÍA DIGITAL Y PROYECTOS DE VIDA

El objetivo del curso es formar a los participantes como usuarios proactivos, efectivos y seguros de las oportunidades que brindan la tecnología y el mercado laboral digital, a través de herramientas actuales. Orientado especialmente para jóvenes de los últimos dos años de escuelas secundarias.

COMPETENCIAS DIGITALES PARA EMPRENDEDORES

Es un curso diseñado para acompañar a emprendedores que están dando sus primeros pasos en el entorno digital. Su objetivo es brindar las herramientas y conocimientos esenciales para que puedan incorporar la tecnología en la gestión, la comunicación y la escalabilidad de sus modelos de negocios.

EMPRENDIMIENTOS Y PLANES DE NEGOCIOS

La propuesta está basada en el enfoque de las Metodologías Ágiles para la gestión de los emprendimientos, a fin de adaptarse rápidamente a los cambios en las necesidades de los clientes y en las tendencias del mercado. La perspectiva del cliente está involucrada de manera continua a lo largo del proceso para asegurar que el producto cumpla con sus expectativas. Incluye formación y asistencia técnica personalizada.

PROGRAMAS



CONVOCATORIA ABIERTA SAN RAFAEL, MENDOZA

POSTULATE AHORA ➔

**JÓVENES CONECTADOS:
EL FUTURO DE LA ENERGÍA**

POTRERO DIGITAL GENIEIA UBA San Rafael Compromiso

PROGRAMA JÓVENES CONECTADOS, EL FUTURO DE LA ENERGÍA

El propósito del curso es brindar conocimientos sobre las energías renovables, la eficiencia energética y el rol transformador de la Inteligencia Artificial (IA), impulsando la creación de perfiles orientados al empleo en este sector innovador.

Se dicta en modalidad virtual y combina teoría accesible, trabajo en simuladores y actividades prácticas guiadas para que los jóvenes comprendan el papel de estas tecnologías en la construcción de un futuro sostenible y eficiente.



Sumate al programa para potenciar tu futuro en el agro.

INSCRIPCIÓN: Hasta el 19 de Julio. INICIO: 29 de Julio. EDAD: 17 - 30 años.

Agro Futuro
SEMBRANDO INNOVACIÓN Un Bayer

Inscríbete ahora ➔

PROGRAMA +AGRO +FUTURO

Es un programa de BAYER junto a la Facultad de Agronomía de la UBA, al que se suma Potrero Digital como socio implementador. También cuenta con el apoyo del IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). Se trata de una capacitación gratuita virtual en sistemas agrícolas y plataformas digitales con una experiencia presencial para testear la tecnología a campo.

POTRERO DIGITAL PRESENTE A LO LARGO DE LOS AÑOS:

Referencia:

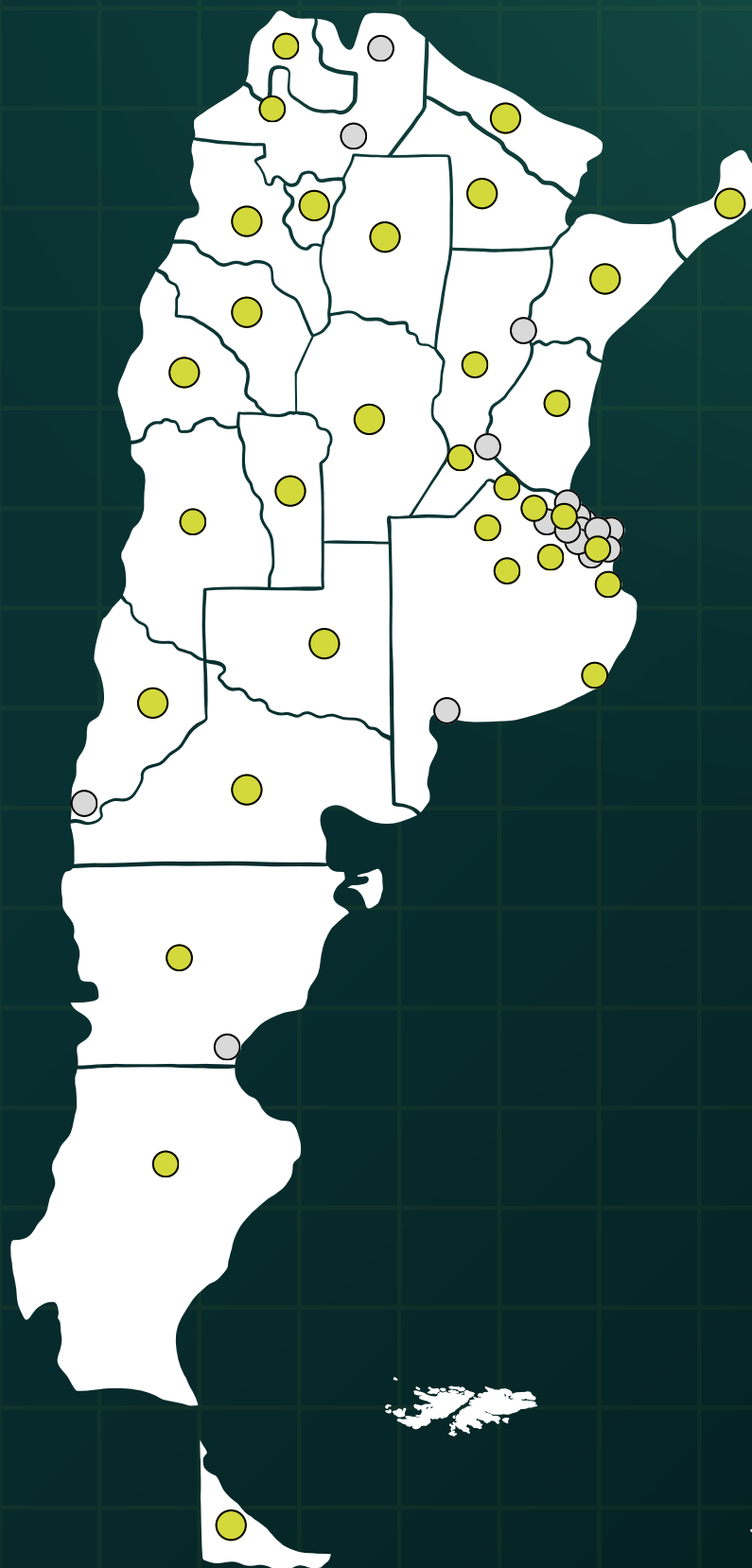
- Potreros abiertos en 2025
- Potreros de los años anteriores

Toda Argentina:

- Potrero +Agro +Futuro
- Potrero Digital Trans
- Potrero AWS re/start
- Potrero Google
- Potrero Zendesk

México:

- Potrero Digital Ciudad de México



LISTADO DE TODOS LOS POTREROS:

● POTREROS DIGITALES ABIERTOS EN 2025

- Potrero Soluciones en la Nube - AWS re/Start (Argentina)
- Potrero CGC (Santa Cruz y Chubut), junto a Compañía General de Combustibles.
- Potrero Chacaboot - Chacabuco, Pergamino y Chivilcoy (Buenos Aires), junto a GDM-Grupo Don Mario.
- Potrero San Salvador (Entre Ríos), junto al Municipio
- Potrero General Rodríguez (Buenos Aires), junto al Municipio de General Rodríguez y Yellow Rose Polo Club.
- Potrero Becas Crece con Google. En todo el territorio argentino, en alianza exclusiva con Google Argentina
- Potrero IVESS El Jumillano (Tres de Febrero, Buenos Aires)
- Potrero Mar del Plata, junto a EDEA.
- Potrero San Miguel junto al Municipio de San Miguel
- Potrero Genneia, junto a UTN San Rafael (San Rafael, Mendoza)
- Potrero Venado Tuerto, Santa Fe, junto al Gobierno de Venado Tuerto
- Potrero Zendesk (CABA y AMBA)
- Potrero Campana (Buenos Aires), junto a Axion Energy
- Potrero EDELAP (La Plata)
- Potrero EDEN, en Chivilcoy junto al Centro de Formación Profesional 401 y en Junín junto al Club Atlético Sarmiento
- Potrero Jujuy, junto a Lition Energy
- Potrero Salta, en alianza con el Municipio de San Antonio de los Cobres (San Antonio de los Cobres, Salta)
- Potrero PwC (AMBA), junto a PwC
- Potrero +Agro +Futuro, junto a Bayer y la Facultad de Agronomía de la UBA.
- Potrero EY GDS (CABA y AMBA), junto a EY GDS.
- Potrero EDESA (Joaquín V Gonzalez , Salta)

● POTREROS DIGITALES DE LOS AÑOS ANTERIORES

- Potrero United Way (CABA y AMBA), junto a United Way Argentina
- Potrero JP Morgan (CABA y AMBA), junto a JP Morgan International Foundation
- Potrero Bahía Blanca (Buenos Aires), junto a Dow Argentina y Municipio de Bahía Blanca.
- Potrero Avellaneda (Santa Fe), junto a la Agencia de Promoción de la Innovación Avellaneda-AgenPIA y Municipio de Avellaneda, Santa Fe
- Potrero Espartanos, junto a Fundación Espartanos y DESA SA en Unidad Penitenciaria San Martín (Buenos Aires).
- Potrero Salta: Tartagal y Joaquín V González, en alianza con DESA SA y municipios de Metán, Orán y Tartagal.
- Potrero Estudiantes de La Plata, con Club Estudiantes de La Plata y Fundación Itaú.
- Potrero Comodoro Rivadavia (Chubut), junto a Pan American Energy (PAE), Municipio de Comodoro Rivadavia, Asociación Civil Proyecto Puente y Escuela San José Obrero.
- Potrero YPF en CABA, AMBA, Destilería La Plata y otras regiones.
- Potrero Mecenazgo en CABA, junto a Bancos Santander, Supervielle y Galicia.
- Potrero Torneos (CABA y AMBA), junto a Torneos y Escuela Da Vinci.
- Potrero Epic Games, junto a Epic Games - Unreal Engine V.
- Potrero Rosario (Santa Fe), junto a Grupo San Cristóbal y Municipio de Rosario.
- Potrero CasaSan (La Boca - CABA), en el marco del Programa Mecenazgo Cultural junto a Itaú, Fundación Andreani y Allaria Ledesma.
- Potrero Villa La Angostura, junto a Fundación Biblioteca del Mallín y Aintegra.
- Potrero Trans, junto a Contratá Trans y Embajada de los Países Bajos.
- Potrero Ciudad de México, junto al Programa de Organización Nacional para las Migraciones-OIM Naciones Unidas, Gobierno de la Ciudad de México e Iniciativa Ciudadana.
- Potrero Ciudad de Mendoza, junto a Banco Supervielle, Municipio de Ciudad de Mendoza, El Arca Mendoza y Asociación de Deportes La Favorita.
- Potrero Santa Fe Capacita, junto al Gobierno de la Provincia de Santa Fe.
- Potrero Tres de Febrero (Buenos Aires), junto al Municipio de Tres de Febrero.
- Potrero Federal, Programa Inclutec Argencon-BID como principales socios estratégicos.
- Potrero Cooperativa La Juanita (La Matanza, provincia de Buenos Aires), junto a JP Morgan Chase Foundation, Banco Santander y Fundación Banco Nación como principales socios estratégicos.
- Potrero Sociedad Federal del Oeste (Morón, provincia de Buenos Aires), junto a JP Morgan Chase Foundation y Argencon como principales socios estratégicos.

DONDE HAY UNA OPORTUNIDAD, HAY UN POTRERO

Durante el año, expandimos nuestra red de potreros en todo el país, generando nuevos espacios de aprendizaje y crecimiento para cientos de personas.



En alianza con **Grupo DESA SA** implementamos una propuesta de formación en las localidades de Gral Rodríguez.

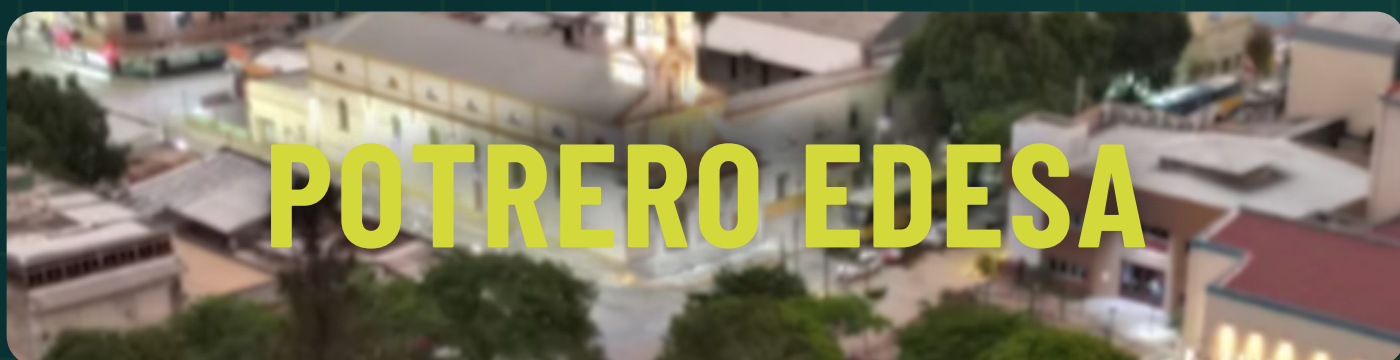
En **General Rodríguez** y en alianza con el Municipio brindamos 200 becas de formación para distintos cursos de las especializaciones de Marketing Digital y Programación Web, con el objetivo de garantizar la continuidad de la formación de beneficiarios actuales y futuros.



Junto a **EDELAP** dictamos 3 cursos de formación en Ciudadanía Digital y Proyectos de Vida en modalidad presencial para 45 jóvenes que cursan los últimos dos años de escuelas secundarias técnicas de La Plata.



En Mar del Plata junto a **EDEA**, brindamos 90 becas de formación para distintos cursos de las especializaciones de Marketing Digital y Programación Web, y organizamos una jornada de producción audiovisual en el espacio Comunidad y Energía para jóvenes de esa ciudad y región.



Junto a **EDESA** y en articulación con la **Municipalidad de Tartagal** hubo una nueva edición del programa para capacitar a otras 50 personas más en Ciudadanía Digital y Proyectos de Vida.

Además extendimos nuestra colaboración a la **Municipalidad de Joaquín V. González** para ofrecer 50 becas de formación. Los alumnos pudieron cursar en espacios especialmente equipados por la empresa con computadoras y acceso a internet.



También en el marco de esta alianza y en colaboración con **Fundación Espartanos**, brindamos 60 becas de formación en competencias digitales para personas privadas de su libertad en la Unidad Penal 48 de San Martín, Buenos Aires.



Asimismo junto a la empresa **EDEN** se brindaron 3 cursos de formación en Ciudadanía Digital y Proyectos de Vida para 60 jóvenes que cursan en el **CFP 401 de Chivilcoy**.

En este espacio, acompañamos el esfuerzo de remodelación facilitando equipamiento tecnológico a esta institución educativa. También junto a EDEN y en la ciudad de Junín brindamos formación en Ciudadanía digital y Proyectos de vida a 30 jóvenes que compiten en la disciplina fútbol de los torneos de AFA en la sede del **Club Sarmiento de Junín**. En este espacio, acompañamos el esfuerzo de remodelación facilitando equipamiento tecnológico a esta institución deportiva.



Durante 2025 se abrió una segunda edición del **Programa +Agro +Futuro** para jóvenes de Rojas, Pergamino (Buenos Aires) y Río Cuarto (Córdoba). Se trata de una capacitación gratuita virtual en sistemas agrícolas y plataformas digitales con una experiencia presencial para testear la tecnología a campo que desarrollamos en alianza con Bayer y la Facultad de Agronomía de la UBA.



En el segundo año del programa **Potrero Chacaboot**, en alianza con Grupo Don Mario - **GDM**, promovimos formaciones en oficios digitales (Marketing Digital, Programación Web y Soporte informático) para fortalecer la inserción sociolaboral de 160 personas con barreras socioeconómicas de las localidades de Chacabuco, Chivilcoy y Pergamino.



Por tercer año consecutivo acompañamos al **Municipio de San Miguel** (b) brindando 360 becas de formación en diversos cursos de oficios digitales (Marketing Digital Programación Web y Arte y Animación Gráfica) para jóvenes de esa localidad, en un trabajo articulado con más de 25 escuelas secundarias de San Miguel.

A wide banner image showing a dry, hilly landscape under a cloudy sky. In the distance, an oil pumpjack is visible on the right side.

POTRERO CGC

Por cuarta edición consecutiva y en alianza con la empresa **CGC** implementamos cursos de formación en **Santa Cruz** con el objetivo de promover la empleabilidad joven a través de la tecnología.

En 2025 este Potrero Digital tuvo un alcance de 291 jóvenes que recibieron formación en Marketing Digital y Soporte Informático.

A wide banner image featuring a close-up of a white wind turbine blade in the foreground, with other turbines visible in the background against a blue sky.

POTRERO GENNEIA

En alianza con la empresa **Genneia**, creamos el Programa Jóvenes Conectados: El Futuro de la Energía, una formación en gestión de las Energías Renovables, con foco en el desarrollo de las comunidades locales de la región de **San Rafael, Mendoza**.

El curso estuvo destinado a 40 jóvenes con el objetivo de brindarles conocimientos esenciales sobre las energías renovables, la transición energética y el rol transformador de la Inteligencia Artificial (IA) en los trabajos del sector energía.



POTRERO AXION ENERGY

Junto a la empresa Axion Energy y como parte de su estrategia de inversión social para el desarrollo de las comunidades de **Campana (b)** y **San Salvador de Jujuy, pcia de Jujuy**, implementamos varios programas de formación en competencias digitales para emprendedores, emprendedorismo y planes de negocios con el objetivo de fortalecer los emprendimientos, y así favorecer el desarrollo de las comunidades locales.

También dictamos un curso de ciudadanía digital y proyectos de vida para equipos directivos y docentes de San Salvador de Jujuy en articulación con el Ministerio de Educación de esa provincia.



POTRERO SAN SALVADOR

San Salvador Jujuy, Entre Ríos con 30 becas de formación en Ciudadanía Digital y Proyectos de Vida junto con el Municipio.



POTRERO IVESS, EL JUMILLANO

Tres de Febrero, Buenos Aires con 30 becas de formación en Marketing Digital en alianza con la distribuidora Ives, El Jumillano.



POTRERO SAN RAFAEL

San Rafael, Mendoza con 65 becas de formación en Marketing Digital, Programación Web y CRM. Financió el Municipio de San Rafael, en alianza UTN San Rafael.



POTRERO VENADO TUERTO

Venado Tuerto, Santa Fe con 25 becas de formación en Programación Web junto con el Municipio.

SOLUCIONES EN LA NUBE

En alianza con AWS y su programa global Re/Start, con el que trabajamos desde 2021, se otorgaron 200 becas para personas residentes en todo el territorio de Argentina.

El 55% de los participantes se graduó como Graduate Re/Start, mientras que aproximadamente el 75% obtuvo la certificación Cloud Practitioner.

En este marco, se organizó un evento de difusión en nuestras oficinas, que contó con la presencia de la directora regional del sector público de AWS Argentina, donde se celebró el trabajo conjunto.

Además, participamos activamente de la red de organizaciones implementadoras del programa Re/Start en Latinoamérica.



Crece con Google

En el marco de nuestra alianza exclusiva con el Programa **Crece con Google**, se otorgaron por tercer año consecutivo, **15.000 becas de capacitación** para los Certificados Profesionales y cursos de IA de Google, para impulsar habilidades digitales en: Inteligencia Artificial, Análisis de Datos, Soporte TIC, Gestión de Proyectos, Diseño de Experiencia de Usuario (UX), Marketing Digital y E-Commerce y Ciberseguridad.

CONVOCATORIA ABIERTA A BECAS

ARGENTINA

POSTULATE AHORA ↘

MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE	
CIBERSEGURIDAD	
ANÁLISIS DE DATOS	
SOPORTE TIC	
GESTIÓN DE PROYECTOS	
DISEÑO DE UX	
FUNDAMENTOS DE IA	
FUNDAMENTOS DE PROMPTING PARA IA	Prompt

Crece con Google

Compromiso

POTERO DIGITAL

ámbito

Son parte del programa Crece con Google y será gestionada por la Fundación Compromiso mediante su programa Potrero Digital.

- Chile y Google construirán el primer cable submarino que unirá Sudamérica con Asia y Oceanía
- Tiemblan ChatGPT y Gemini: Deepseek, la IA china, cuenta con una mejora increíble

LA NACION

Google entregará 15.000 becas para aprender oficios digitales relacionadas con la IA

Son parte del programa Crece con Google y se dictarán gratis online en la plataforma Potrero Digital

3 de junio de 2025 - 10:24 - 3 minutos de lectura

Estadísticas

Google

Más lecturas de Tecnología

1 Como actuar el 'troupe' Japón del 'troupe' de Japón

2 Inteligencia (Pia de la IA) de la IA

3 Google entregará 15.000 becas para aprender oficios digitales

salesforce

Clarín



100.000 OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN GRATUITA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Se realizó el lanzamiento para otorgar 100.000 becas en IA a través de la plataforma de e-learning propia de la empresa. Para ello, se llevó a cabo un desayuno en nuestras oficinas, que contó con la participación de referentes del sector como Silvia Tenazinha, Directora General de Salesforce Argentina; Mauricio Schorsch, Director de Talent Amplifier en Salesforce; Fredi Vivas, Fundador y CEO de RockingData; y Mateo Salvatto, Fundador y CEO de Asteroid Technologies, junto a autoridades de la empresa.

En el evento se compartieron perspectivas sobre el futuro del trabajo y el impacto de la inteligencia artificial en el desarrollo profesional.

LABURATORIO

Fundación  BNA

Potrero Digital fue parte de Laboratorio, el evento impulsado por la Fundación Banco Nación que reúne a jóvenes, empresas y organizaciones en torno al desarrollo profesional y las oportunidades laborales.

Con nuestro lápiz 3D, que permitió a chicos y chicas dibujar en superficies y también en el aire. También, nuestro videojuego creado por nuestros egresados fue furor durante toda la jornada. El stand se transformó en un espacio de creatividad, aprendizaje y juego.

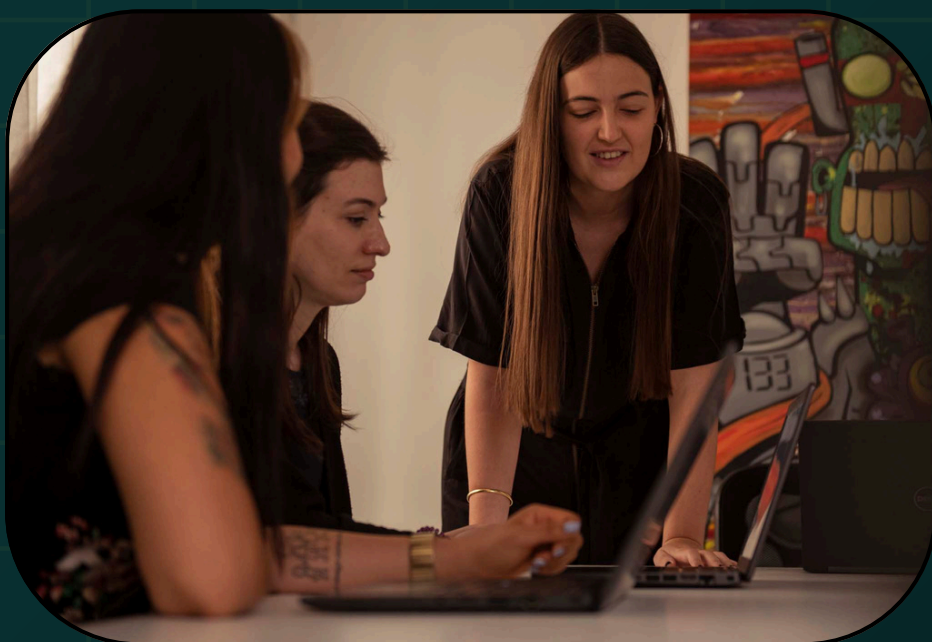




Team4Tech es una aceleradora de impacto que acompaña a organizaciones sin fines de lucro comprometidas con mejorar la educación y ampliar el acceso a empleos de calidad.

Desde 2024, sostenemos una alianza junto a **Campinho Digital** que nos permite participar en acciones de voluntariado orientadas al fortalecimiento institucional, formar parte de una Comunidad de Práctica para intercambiar aprendizajes con otras organizaciones y contar con el acompañamiento del equipo de Team4Tech para seguir potenciando nuestro crecimiento.

Se trabajó con un voluntario experto en Zoho para mejorar la automatización e inclusión de inteligencia artificial de los bots para la inscripción, selección y comunicación con los alumnos, en conjunto con el área de tecnología de Potrero Digital.





POTRERO EMPLEOS



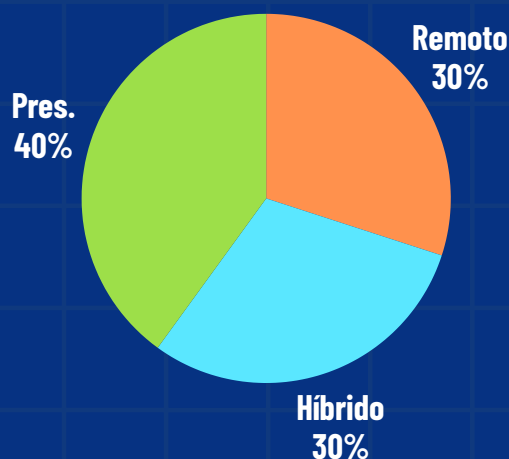
RESULTADOS E IMPACTO

Más de 100 estudiantes y egresados lograron insertarse en el mundo laboral o avanzar en proyectos profesionales.

Principales áreas de desarrollo:

Desarrollo Fullstack, Análisis de datos, Soporte técnico, Cloud, Project Management, Comunicación y Community Management.

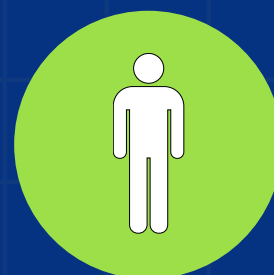
Modalidad de trabajo:



Participación:



70 %
MUJERES



30 %
VARONES

+100

alumnos/Egresados trabajando en empresas/ proyectos personales

+500

personas participaron de todos nuestros workshops, bootcamps y talleres.

60

prácticas formativas no rentadas.

30

sesiones de entrenamiento de entrevistas en inglés

POTENCIAR EL FUTURO > **accenture**

Más de 500 personas participaron de las iniciativas impulsadas, accediendo a herramientas concretas para fortalecer su perfil profesional.

Durante el año se desarrollaron:

- Workshop: Marca personal
- Workshop: para la empleabilidad
- Taller para la comunidad PD
- Bootcamp: Marketing Digital
- Taller Inglés intensivo
- Taller de Emprendedurismo
- Workshop: Cómo vencer a la IA de LinkedIn
- Workshop: Construye tu marca
- Taller de canva
- Bootcamp: Programación



POTRERO EMPLEOS EN TECH4IMPACT

Participamos de #Tech4Impact, un evento de Naranja X lleno de innovación y compromiso por un futuro más inclusivo.

TECH4IMPACT by NaranjaX



Potrero Empleos continuó trabajando junto a empresas y organizaciones para acercar nuevas oportunidades laborales, acompañando a cientos de jóvenes en su desarrollo profesional.

NUESTRAS EMPRESAS ALIADAS

Accenture
Alternativa Teatral
SOMOS.FANS
G&L Group
EY
PWC
NTT Data
SMS Sudamerica
Arbusta
Dypsa
NotCo
Farmacity
Communis
Alexandria
Torneos
TDSynnex
IntermediaIT
Comisión Pro Bono
Randstad

IT Patagonia
Arcos Dorados
Sicos Informática
CGC
4D
Negrum
Red Argentina de Municipios
Frente al Cambio Climático, Santa Fé
P&F
Zafrán
DirMod
Deloitte
Fundación Diaz Velez
Mensajeros de la paz Arg., ONG
SoftwareOne
Mundophone
JP Morgan



GABRIELA MOLIGNANO

Directora de Potrero Empleos

“

El 2025 marcó un hito para Potrero Empleos, consolidando nuestra misión de potenciar la empleabilidad en la industria del conocimiento. En un contexto de constante evolución, destacamos la importancia de capacitar personas para los nuevos puestos laborales que el mercado demanda y demandará.

Gracias a nuestra alianza estratégica con Accenture, hemos logrado que más de 100 alumnos y egresados realicen prácticas laborales, se integren en empresas o inicien proyectos personales. Además de contar con la participación de más de 500 personas en las diferentes iniciativas que llevamos a cabo.

Nuestra gestión se centró en derribar muros, permitiendo que más personas con barreras sociales y económicas puedan acceder al ecosistema IT.

En Potrero Empleos, construimos el puente hacia un futuro digital, inclusivo y federal.

”



VOLUNTARIADO CORPORATIVO



CORA PESINEY

Directora de Gestión de Voluntariado

“

En 2025, nos enfocamos en profundizar el intercambio, el networking y la construcción de una comunidad.

El aporte del talento de las empresas es fundamental para que nuestros estudiantes incorporen herramientas del mundo laboral real, fortaleciendo su camino hacia la empleabilidad a través de la experiencia compartida.

”

En continuidad con el programa de voluntariado que hacemos en alianza con **EY** y **GDS Argentina** desde 2020, durante 2025 se comenzó con las actividades de revisión asincrónica de CV y LinkedIn:

300 voluntarios son capacitados con el área de Talento de la compañía y revisan 700 CV de nuestra comunidad con una herramienta automática desarrollada con docentes de Potrero Digital.

Se implementaron dos workshop: uno de Oratoria y Storytelling; y otro de Metodologías Ágiles. Se comenzó con la implementación de 105 simulaciones de entrevistas de empleo para nuestra comunidad por parte de 35 voluntarios y con 30 mentorías para emprendedores contando con 10 voluntarios.



300

Voluntarios capacitados con el área de Talento de la compañía.



700

Curriculums revisados por la comunidad.



30

mentorías para emprendedores.



105

Simulaciones de entrevistas de empleo.



Fuimos invitados a presentar nuestro trabajo en el marco del 25° aniversario de la comisión pro bono de la Ciudad de Buenos Aires de la que participan diversos socios de Potrero Digital, como Accenture y J.P. Morgan.

De dicha presentación surgió la posibilidad de participar en el Service Day de JPM con voluntarios tanto de esa empresa como de Marval y O'Farrell en talleres de empleabilidad en conjunto con Potrero Empleos.



En el marco de esta alianza que establecimos en el año 2019, cerramos el año de **Potrero Espartanos** con un taller de empleabilidad en modalidad presencial en la Unidad Penal 48 de San Martín (b), realizado en alianza con el programa de voluntariado corporativo de Randstad, en el que se compartieron tips y herramientas para el armado de CV, la búsqueda laboral y la preparación para entrevistas.

Además se brindó 1 taller de Metodologías ágiles para 15 emprendedores del Barrio Mugica en modalidad presencial y otros 2 talleres de Empleabilidad en modalidad virtual para alumnos de Potrero Digital.



15 EMPRENDEDORES

Realizaron el taller de Metodologías ágiles en el Barrio Mugica en modalidad presencial.



2 TALLERES

de Empleabilidad en modalidad virtual para alumnos de Potrero Digital..



**PICADITO
DIGITAL**

INICIACIÓN AL MUNDO DIGITAL

Se continuó con el programa Picadito Digital, implementado desde 2022 en la Escuela de los Ángeles Custodios (CABA) y desde 2024 en la Escuela Infancia 2000 (Benavídez), ambas del Patronato de la Infancia.

A través de talleres presenciales de programación inicial, robótica y desarrollo de videojuegos, más de **500 niños y niñas** participaron de espacios de aprendizaje donde pudieron explorar sus primeras experiencias en tecnología de forma práctica.

Durante el ciclo, los participantes se acercaron al mundo digital desarrollando habilidades desde edades tempranas. Como cierre, compartieron sus proyectos, reflejando lo aprendido con creatividad, curiosidad y entusiasmo, acompañados por facilitadores y el equipo del Patronato de la Infancia.



◆ PRIMEROS PASOS EN EL DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

El 25 de octubre se realizó una jornada de producción audiovisual en el espacio Comunidad y Energía en alianza con EDEA, dirigida a jóvenes de Mar del Plata y la región.

El objetivo fue introducir a los participantes en el desarrollo de videojuegos, guiándolos en la creación de su primer proyecto propio mediante la plataforma GDevelop, y mostrarles el potencial de esta disciplina tanto como hobby como una salida laboral concreta y accesible.

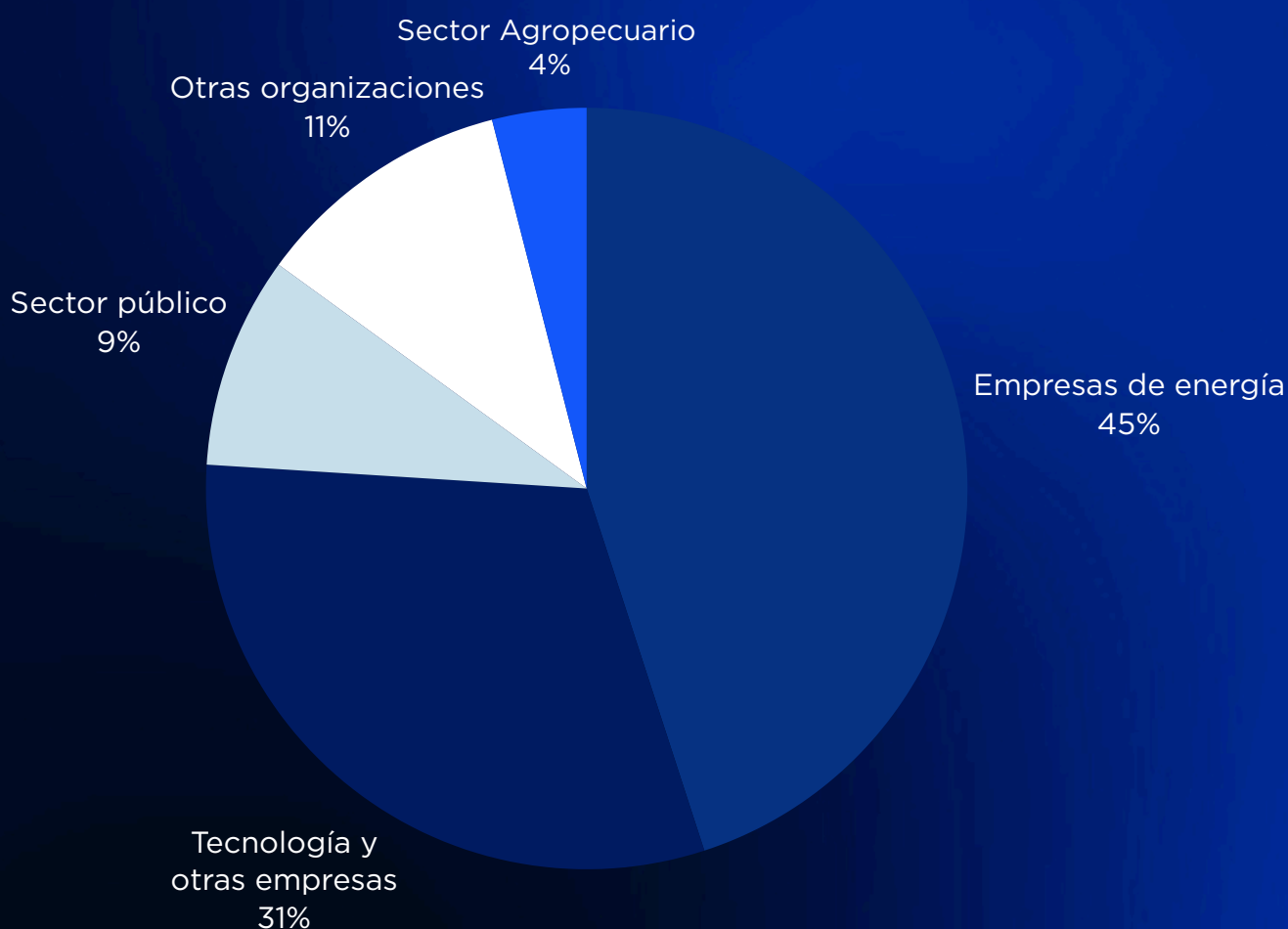


BALANCE

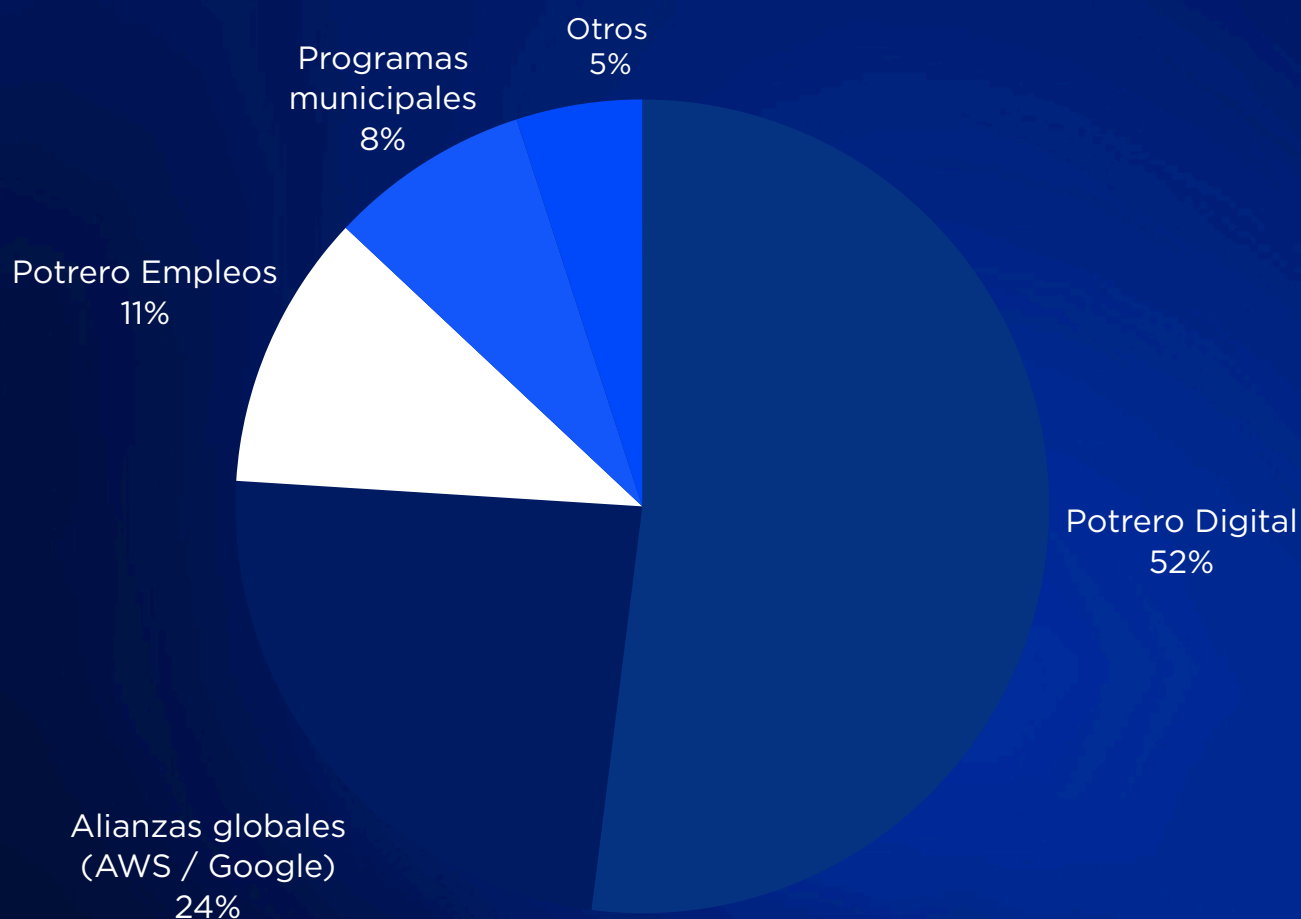
REPORTE FINANCIERO

Nuestros estados contables son auditados anualmente por el Estudio Crouzel y Asociados y legalizados ante el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?



¿A QUÉ PROGRAMAS LLEGAN LOS FONDOS?



**BECAS
OTORGADAS**

17.766

**PROGRAMAS
ACTIVOS**

35

\$92

**DE CADA \$100 RECIBIDOS SE
DESTINAN DIRECTAMENTE A
PROGRAMAS**

Cifras en pesos de cierre 2025 ajustadas por inflación (FACPCE: 31,5%).
Ejercicio N° 30 finalizado el 31/12/2025. Auditado por Dr. Tomás M. Crouzel, CP
(CPCECABA T° 377 F° 102).



CARTA DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

CAROLINA BIQUARD

Directora ejecutiva de Fundación Compromiso

En febrero de 1996, le mandé un fax a Peter Drucker preguntándole cómo definía la CONTRIBUCIÓN. Me respondió dos días después, a mano, desde Claremont, California.

Me dijo que cada verano se sentaba a preguntarse lo mismo: ¿hice una contribución estos últimos doce meses? Y que para saberlo usaba tres preguntas. Primera: ¿fui más allá de lo que me pedían, dejando algo nuevo, de mayor visión y estándares? Segunda: ¿aprendí algo importante que me cambió? Tercera: ¿lo hice porque lo creo, porque es lo correcto — o solo porque era lo esperado?

"Si la respuesta a las tres preguntas es SÍ — y no ocurre casi con suficiente frecuencia — entonces creo que hice una CONTRIBUCIÓN. De lo contrario, solo hice un trabajo." Ese fax tiene casi treinta años. Lo guardé. Y cada vez que termina un ciclo, vuelvo a él. Este año me lo volvía a hacer las tres preguntas — pero no para mí. Para la Fundación.

¿Fuimos más allá de lo que nos pedían? Creo que sí. 17.206 personas accedieron a formación digital gratuita en más de quince provincias. El 65% terminó el curso. El 71% de quienes egresaron consiguió trabajo. Llegamos a jóvenes en escuelas técnicas, a productores rurales en Rojas y Pergamino, a personas privadas de su libertad en la Unidad 48 de San Martín, a niños con Picadito Digital. No porque nos lo pidieran — sino porque entendemos que la brecha digital no tiene un solo rostro y que nuestra responsabilidad es ir donde otros no llegan.

¿Aprendimos algo que nos cambió? También. Aprendimos que la escala real no se construye con más recursos sino con mejores alianzas. Que Google, AWS y Salesforce no son patrocinadores — son co-constructores. Que un municipio de Santa Cruz y uno de Jujuy tienen los mismos problemas y necesitan las mismas herramientas. Que el voluntariado corporativo, cuando es bien diseñado, transfiere conocimiento real del mercado de trabajo y no solo horas de buena voluntad. Aprendimos, sobre todo, que el 66% de nuestros egresados son trabajadores independientes — cuentapropistas y freelancers para quienes la tecnología no es una oportunidad futura sino una necesidad presente e inmediata.

¿Lo hicimos porque lo creemos? Sí. Sin reservas.

Pero Drucker también decía algo más en ese fax, casi al pasar: que la respuesta a las tres preguntas es Sí con menos frecuencia de la que quisiéramos. Esa honestidad es la que más me importa preservar. Porque hay una cuarta pregunta que él no escribió pero que está implícita en todo su trabajo: ¿alcanza?

Y la respuesta honesta es no. No todavía. La brecha digital se ensancha más rápido de lo que cualquier organización puede cerrar sola. El 49% de los trabajadores argentinos están en la informalidad. El 45% de los empleos actuales tiene alta probabilidad de automatizarse. Cada día que una persona pasa sin formación digital es un día más lejos del mercado de trabajo.

Por eso en 2026 vamos a ir más lejos. No como declaración de intenciones — sino como consecuencia directa de lo que aprendimos este año.

Drucker cerró su fax con una frase que nunca olvidé: "In great friendship and admiration." Treinta años después, sigo creyendo que eso es exactamente lo que une a esta red — no el contrato ni el convenio, sino el convencimiento compartido de que vale la pena seguir haciéndose las preguntas difíciles.

Carolina Biquard Directora Ejecutiva, Fundación Compromiso.

EQUIPO

DIRECTORIO

Presidente: Evangelina Petrizza
Vicepresidente: Pablo Esses
Tesorero: Daniel Marx
Secretaría: Marita Carballo

Vocal: Lisandro Bril
Vocal: Miguel Pellerano
Vocal: Carlos March
Vocal: Juan Curutchet

STAFF

Dirección Ejecutiva: Carolina Biquard
Dirección de Administración, Finanzas y Gestión de Talento: Marina Ehrman
Dirección de Alianzas e Inversiones estratégicas: Lucía Perelmuter
Coordinadora de Alianzas e Inversiones estratégicas: Clara Videla Escalada
Responsable de Gestión de Impacto: Julia Panei
Dirección de Tecnología: Ignacio Muñiz
Coordinación de Tecnología: Gabriel Pelizza
Dirección de Comunicación: Verónica Madias
Responsable de Comunicación Digital: Joan Lorenzo
Responsable de Diseño Gráfico y Audiovisual: Agustín Quinteros
Community Manager: Sofía Surribas

CONSEJO ASESOR

Paula España, Teresa Anchorena, Margarita Carlés, Eduardo de la Rúa, Fernando Frydman, Gastón Goralí, Gabriel Griffa, Carolina Lightcap y Juliana Wates.

POTRERO DIGITAL

Dirección de Potrero Digital: Juan José Bertamoni
Coordinación General: Cora Pesiney
Coordinación Operativa: Natalia Martinez

POTRERO EMPLEOS

Dirección de Potrero Empleos: Gabriela Molignano



GRACIAS A NUESTROS ALIADOS:



ANUARIO 2025



www.compromiso.org



[fundacion_compromiso](https://www.instagram.com/fundacion_compromiso)



[Fundación Compromiso](https://twitter.com/Fundación_Compromiso)



[Fundación Compromiso](https://www.linkedin.com/company/fundacion-compromiso)



[Fundación Compromiso](https://www.facebook.com/Fundación_Compromiso)



info@compromiso.org